



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оценка потребностей и ограничений сельского населения для активного участия в процессах принятия решений, учитывая проблемы с использованием цифровых технологий и другие вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди в настоящее время.

1. ВВЕДЕНИЕ

DVV International - Институт международного сотрудничества Deutscher Volkshochschul-Verband e.V. (DVV), Немецкой Ассоциации Образования Взрослых. DVV представляет интересы примерно 900 центров образования взрослых (Volkshochschulen) и их государственные ассоциации, крупнейшие поставщики дополнительного образования в Германии. Как ведущая профессиональная организация в области образования взрослых (AE) и развития и Сотрудничества, DVV International взяла на себя обязательство поддерживать обучение на протяжении всей жизни более чем 50 лет назад. DVV International оказывает поддержку по всему миру для создания и развития устойчивых структур образования молодежи и взрослых.

Национальные и региональные офисы DVV International развивают местное и региональное сотрудничество и обеспечивают качество и эффективность предпринимаемых усилий в странах-партнерах. В Кыргызстане DVV International работает в сфере образования взрослых и молодежи с 2002 года, включая меры по наращиванию потенциала партнерских молодежных организаций. Сотрудничество с Институтом развития молодежи (ИРМ) началось в 2010 году, и с тех пор было совместно реализовано несколько проектов, направленных на развитие молодежи и создание благоприятной среды для реализации молодежью своих возможностей, включая два крупномасштабных проекта, финансируемых Европейским Союзом. Основываясь на этом долгосрочном партнерстве и обширном опыте в области развития молодежи, DVV International совместно с ИРМ реализуют проект для дальнейшего продвижения уровня участия молодежи в процессе принятия решений, а также цифровизации услуг местного самоуправления, которые являются ключевыми факторами для развития на уровне местных сообществ.

2. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного исследования выявить потребности и ограничения, препятствующие участию молодежи в процессах принятия решений на местном и национальном уровнях, с учетом цифровых и других проблем, с которыми она сталкивается. Выводы и рекомендации, полученные в ходе Participatory Rural Appraisal (PRA), станут ценным и эффективным ресурсом для команды проекта и местных администраций. Они будут использованы для разработки содержания проектных мероприятий, а также для создания или корректировки стратегий, методов и подходов к реализации проекта. Полученные результаты помогут разработать стратегии для способствования местным структурам власти по активизации и участия молодежи в решении местных проблем и привлечению молодежи в процессы принятия решений. Отчет будет подготовлен на кыргызском языке и русском языках и будет опубликован и распространен среди заинтересованных сторон, включая местные администрации, Министерство цифрового развития и Государственное агентство по государственной службе и местному самоуправлению при Кабинете Министров Кыргызской Республики. Выводы и рекомендации PRA будут представлены на Круглом столе.

Целевые группы проекта, включая местные органы государственной власти, группы активистов, местная молодежь и женские комитеты являются одной из наиболее важных групп, предоставляющих знания и обратную связь.

3. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ/

- Провести исследование среди сельского населения для определения их потребностей и ограничений в участии в местном управлении. Локация исследования: Баткен (Баткен, Кадамжай), Ош (Узген, Араван), Жалал-Абад (Аксы), Чуй (Токмок, Кара-Балта), Талас (Айтматов), Иссык-Куль (Тон), Нарын (Ак-Талаа, Жумгал).
- Выявить основные препятствия, с которыми сталкиваются жители сельской местности при использовании цифровых технологий для участия в принятии решений на местном уровне
- Определить специфические потребности и предпочтения молодежи в сельских районах в контексте их участия в местном самоуправлении
- Предложить рекомендации и дорожную карту по улучшению доступности и эффективности механизмов принятия решений на местном уровне для сельского населения, особенно для молодежи.
- Провести обзор литературы и существующих исследований по теме.
- Провести опрос и/или фокус-группы с представителями сельского населения, включая молодежь/женские комитеты.
- Провести анализ данных, полученных в результате опросов и фокус-групп.
- Провести интервью с экспертами в области гражданского участия и цифровых технологий.
- Подготовить отчет с анализом результатов исследования и рекомендациями.

Ожидаемые результаты:

- Отчет с описанием потребностей и ограничений сельского населения в участии в принятии решений на местном уровне
- Анализ препятствий при использовании цифровых технологий для участия в принятии решений на местном уровне
- Идентификация особенностей и потребностей молодежи в сельских районах для их участия в принятии решений на местном уровне и участии в местном самоуправлении
- Рекомендации по улучшению доступности и эффективности механизмов принятия решений и участия в местном самоуправлении через цифровые платформы для сельского населения.

4. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Жители сельских районов, независимо от возраста и социального статуса.
- Молодежь, проживающая в сельской местности. Молодежные общественные инициативы, комитеты и организации, которые активно занимаются проблемами молодежи в сельской местности.
- Местные общественные объединения, фермерские ассоциации и другие некоммерческие организации, представляющие интересы сельского населения.
- Муниципальные и региональные органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в сельских районах.
- Специалисты в области социологии, гражданского участия, цифровых технологий и сельского развития, которые могут принести свой вклад в анализ данных и разработку рекомендаций.
- Люди, имеющие интерес к развитию сельских территорий и повышению уровня гражданского участия в них, а также те, кто может внести свой вклад в реализацию предложенных рекомендаций.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Подготовлен окончательный отчет с рекомендациями на русском и кыргызском языках.
- Подготовленная полная, информативная и наглядная презентация результатов исследования на русском и кыргызском языках.;
- Подготовленный инфографический материал для размещения в социальных сетях и на сайте организации на русском и кыргызском языках;

- Проведение презентации результатов исследования на мероприятиях DVV International (круглые столы, семинары, конференции);

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОМПАНИИ- ИСПОЛНИТЕЛЮ

Опыт и компетенции:

- Компания должна иметь успешный опыт выполнения исследований в области социологии и прикладных исследований особенно в разработке PRA, гражданского участия, цифровых технологий и развития сельских территорий.
- Наличие квалифицированных специалистов, имеющих опыт работы с разнообразными социальными группами, включая сельское население и молодежь. Навыки сбора и анализа количественных и качественных данных, извлечения выводов из нескольких источников и устранения возможных противоречий между наборами данных. Команда должна обладать опытом и навыками, необходимыми для разработки, планирования и проведения потенциальных исследований и исключительно хорошее понимание социально-политического контекста в Кыргызстане;
- Готовность к проведению различных методов исследования, включая опросы, фокус-группы, анализ данных и проведение интервью.
- Наличие необходимого программного и аппаратного обеспечения для обработки и анализа данных.
- Готовность к тесному сотрудничеству с заказчиком, включая предоставление регулярных отчетов о ходе выполнения исследования.
- Способность оперативно реагировать на запросы и изменения в ходе выполнения задания.
- Обязательство соблюдения конфиденциальности информации, полученной в ходе исследования, а также соблюдение этических стандартов в отношении участников исследования.
- Положительные отзывы и рекомендации от предыдущих заказчиков, подтверждающие профессионализм и качество выполненных работ.
- Географическая доступность для проведения исследования в сельских районах.
- Возможность осуществления коммуникации на языке заказчика и адаптации к местным особенностям.

Заявители должны подать Заявку на проведение исследования, включающую:

- Информацию о компании, предыдущий опыт
- Описание методологии и инструментов оценки;
- Резюме членов команды;
- Детальный бюджет для проведения оценки в сомах;
- Детальный график проведения оценки;
- Сопроводительное письмо с обоснованием того, что заявитель является наиболее подходящим для проведения исследования;

Заявки должны быть предоставлены на русском языке в электронном формате не позднее 18:00 часов 05 май 2024 года на контактные адреса:

Айсунуу Кангельдиева: kangeldieva@dvv-international.kg

Аяна Тазабекова: tazabekova@dvv-international.kg
с пометкой “PRA исследование проект “Youth Go”